

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №9

Современные тенденции развития гостиничной индустрии в России

исследовательский проект

Исполнитель:

обучающаяся 11А класса

Сушко Екатерина Витальевна

Руководитель:

учитель обществознания

Климова Наталья Владимировна

Нижний Тагил

2023

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 Теоретические основы гостиничной индустрии	4
1.1 Понятие и особенности гостиничной индустрии	4
1.2 Система классификации гостиниц	5
1.3 История развития гостиничной индустрии в России	11
ГЛАВА 2. Анализ гостиничной индустрии в Нижнем Тагиле	18
2.1 Состояние гостиничного бизнеса в Свердловской области	18
2.2 Анализ гостиничного рынка Нижнего Тагила	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ	24
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	26

ВВЕДЕНИЕ

Издавна гостиничное дело и туризм как две области общественной жизни были неразрывно связаны между собой. Постоянно мы становимся свидетелями того, как туризм влияет на развитие гостиничного дела и, наоборот, как от уровня гостиничного дела зависит развитие туризма.

Одновременно с развитием туристических услуг, в последние годы в России активно начал развиваться гостиничный бизнес. Во многих городах строится большое количество гостиниц и гостиничных комплексов. Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает в себя предоставление услуг и организацию краткосрочного проживания в гостиницах, мотелях, кемпингах и в других средствах размещения за вознаграждение. Современные гостиницы предоставляют своим гостям не только услуги проживания и питания, но и широкий спектр услуг, связанных с отдыхом, развлечениями, медицинскими и спортивными услугами, и другие.

Актуальность темы проекта заключается в том что, гостиничная индустрия является быстро развивающейся, высокоприбыльной отраслью экономики государства, частью туристического бизнеса, обладающей значительным потенциалом дальнейшего развития. Именно эта причина обуславливает тот факт, что происходящее в нынешних условиях развитие сферы услуг как никогда требует рассмотрение проблемы рынка гостиничных услуг и путей их решения.

Объект исследования: гостиничная индустрия России

Предмет исследования: деятельность предприятий индустрии гостеприимства в Нижнем Тагиле.

Цель исследования: анализ современного состояния гостиничного бизнеса на примере Нижнего Тагила.

Задачи:

1. Рассмотреть основные понятия, особенности и классификацию гостиничной индустрии.
2. Изучить историю становления гостиничной индустрии в России.
3. Рассмотреть состояние гостиничной индустрии в Свердловской области.
4. Провести анализ гостиничного рынка Нижнего Тагила.
5. Выявить проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства в Нижнем Тагиле.
6. На основе полученных результатов выявить главную тенденцию развития гостиничной индустрии в России.

ГЛАВА 1 Теоретические основы гостиничной индустрии

1.1 Понятие и особенности гостиничной индустрии

Термин «гостеприимство» в английском оригинале «hospitality» восходит к латинскому «hostel», откуда и происходит французское hotel. Таким образом, индустрия гостеприимства ассоциируется, в первую очередь, с гостиницами и с тем, что к ним относится. В индустрии гостеприимства акцент делается на факте оказания услуг гостю, будь то местный житель или приезжий.

Гостиничный бизнес относится к индустрии гостеприимства, представляющей собой такой вид деятельности, который непосредственным образом влияет на социальную, культурную, образовательную, экономическую сферы всех государств, а также на их международно-экономические отношения.

Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление гостиничных услуг и организацию за вознаграждение краткосрочного проживания в гостиницах, хостелах, мотелях, кемпингах, домах для приезжих и т.п.

Гостиничный бизнес охватывает широкий диапазон видов деятельности и выходит за рамки традиционного представления о нем, как о явлении, связанным только с услугами размещения и отдыхом, поэтому эффект управления гостиничным комплексом должен рассматриваться с точки зрения спроса особого типа потребителя, а не с точки зрения предложения, что характерно для промышленности, и поэтому такой подход в индустрии гостеприимства сложнее и более трудоемок.

Экономической сущностью гостиничной деятельности является удовлетворение потребностей граждан во временном проживании в гостиничном помещении, оборудованном необходимым количеством мебели, а также в предоставлении сопутствующих проживанию услуг.

Таким образом, к особенностям услуг гостеприимства относятся:

Неосвязаемость. Гостиничный продукт (как и любая другая услуга) - не осязаем. Услуги нематериальны, их нельзя оценить до того, как услуга будет потреблена, они существуют только в процессе оказания и потребления. Услугу нельзя осмотреть перед употреблением, она предстает как некое обещание, что предполагает высокое доверие к тому, кто ее оказывает.

Одновременность процессов производства и потребления. Предоставление гостиничной услуги включает в себя территориальность, т.е. исполнитель осуществляет ее на своей территории и требует присутствие как самого потребителя, так и непосредственного исполнителя. Персонал, оказывающий услуги по размещению,

имеет непосредственный контакт с потребителем, и последний рассматривает его как неотделимую часть самой услуги. Гость вступает в контакт с обслуживающим персоналом в ресторане, у стойки портье, в номере, следовательно, гостиничное предприятие должно обеспечивать успешное контактирование персонала с клиентом. Вместе с тем гость обязан соблюдать правила проживания и следовать принятым нормам поведения в общественных местах.

Непостоянство качества. Услуги сферы гостеприимства отличаются изменчивостью, их качество зависит от того, кто их оказывает и при каких условиях. Состояние оказывающего услугу в момент ее производства может очень сильно повлиять на ее качество. Один и тот же человек может прекрасно обслуживать клиента сегодня и значительно хуже завтра по множеству причин (например, плохое самочувствие, семейные проблемы и т.п.).

Сезонный характер спроса. Гостиничные услуги подвержены сезонным колебаниям. Спрос на гостиничный продукт может колебаться каждый день, неделю или сезон. Например, большинство туристов отдыхает в летние месяцы, следовательно, и спрос на услуги гостиниц в этот период значительно возрастает.

Невозможность производства гостиничного продукта впрок, складирования, хранения. Гостиничный продукт рассчитан на удовлетворение реальных потребностей, имеющих в данный момент (сиюминутный спрос). Если услуга вовремя и качественно не оказана, то потенциальный доход гостиницы теряется и не может быть восполнен.

Взаимозависимость гостиничных услуг и цели путешествия (поездки). На реализацию гостиничного продукта значительное влияние оказывают действия туроператоров и турагентов, ведь гостиничный бизнес очень тесно связан именно с туристической деятельностью.

1.2 Система классификации гостиниц

Классификация гостиниц – это процедура оценки и подтверждения соответствия требованиям категории гостиниц и других средств размещения.

Процедура классификации установлена "Положением о классификации гостиниц", утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 № 1860 (действует с 1 января 2021 года до 31 декабря 2026 года). С 1 сентября 2022 года Положение обновлено в соответствии с постановлением Правительства РФ № 616 от 07.04.2022.

Основными целями классификации гостиниц являются:

- предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о соответствии гостиниц категориям, предусмотренным настоящим Положением;
- повышение конкурентоспособности гостиничных услуг и привлекательности гостиниц, направленное на увеличение туристского потока и развитие внутреннего и въездного туризма, за счет укрепления доверия потребителей к оценке соответствия гостиниц.

Действие настоящего Положения распространяется на следующие виды гостиниц:

а) городская гостиница (отель) - вид гостиниц, расположенных в городе, не обладающих признаками гостиниц.

б) гостиница, расположенная в здании, являющемся объектом культурного наследия, и (или) выявленным объектом культурного наследия, и (или) объектом, составляющим предмет охраны исторического поселения, - вид гостиниц, имеющих в силу этого ограничение при проведении реставрации и ремонтных работ;

в) курортный отель, дом отдыха, центр отдыха, пансионат - вид гостиниц, которые расположены в лечебно-оздоровительных местностях или на курортах, оказывающих помимо гостиничных услуг комплекс дополнительных услуг оздоровительного характера, в том числе с использованием лечебных природных ресурсов;

г) апартамент-отель - вид гостиниц, номерной фонд которых состоит из номеров категорий "студия" и "апартамент";

д) комплекс апартаментов - вид гостиниц, расположенных в одном или нескольких зданиях (корпусах, строениях), объединенных одной территорией, или в части здания, с номерным фондом, состоящим из номеров различных категорий с кухонным оборудованием и санузлом (душ и (или) ванная, туалет);

е) мотель - вид гостиниц, размещенных в границах полосы отвода автомобильной дороги или придорожных полос автомобильных дорог, с автостоянкой, вход в номера которых может быть осуществлен с улицы (с места парковки автомобиля);

ж) хостел - вид гостиниц, включающих в себя номера различных категорий, в том числе многоместные номера (но не более 12 мест в одном номере), с возможностью

предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для приема пищи и т.п.), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25 процентов общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющих услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги;

з) загородный отель, туристская база, база отдыха, гостиничные номера при визит-центре - вид гостиниц, расположенных в сельской местности, в горной местности, в лесу (в том числе на земельных участках в пределах особо охраняемых природных территорий и охранных зон особо охраняемых природных территорий в соответствии с законодательством Российской Федерации об особо охраняемых природных территориях (далее - земельные участки особо охраняемых природных территорий), на берегу водоема, не относящихся к лечебно-оздоровительным местностям или курортам.

Основные типы гостиниц

Типы гостиниц - это отражение не только их ценовой политики, но и специфики расположения, ориентированности на различные социальные категории, разные виды отдыха и пр. В связи с этим стоит подробнее рассмотреть следующие виды гостиниц:

1) **Гостиница** - самая распространенная разновидность отеля. Представляет собой имущественный комплекс для временного проживания гостей, путешествующих в личных, туристических или бизнес - целях. Располагаются гостиницы в черте города, предоставляют стандартный набор услуг, который отличается в зависимости от количества звезд, присужденных заведению.

2) **Бизнес-отель** - эта разновидность отеля рассчитана на деловых людей. Находятся бизнес-отели в центрах деловой активности, в местах с развитой транспортной инфраструктурой и связью с аэропортами, морскими портами, вокзалами, в районе сосредоточения выставочных центров, галерей, бизнес-центров. Номер, кроме мебели и техники, обеспечивающей комфортный отдых и проживание, оснащен оргтехникой и связью. В отеле имеются конференц-залы, всевозможные специализированные помещения для ведения бизнеса. Бизнес-отели встречаются в крупных экономических центрах, компании используют их для проживания сотрудников или для проведения корпоративных мероприятий.

3) **Апартаменты** - представляют собой квартиры. Сдают в аренду частные лица и туристические организации, гостиничные комплексы. В апартаментах обязательно присутствует обставленная необходимой бытовой техникой кухня (нередко устанавливается стиральная машина), жилые и бытовые помещения, холл, санузел. Уборкой занимаются сами туристы, реже доступна уборка от владельца за дополнительную плату, ещё реже — бесплатно.

4) **Апарт-отель** - представляет собой комплекс изолированных друг от друга апартаментов. В зависимости от желания владельца, апарт-отель может строиться как многоквартирный жилой комплекс или здание гостиничного типа с классическим ресепшн.

4) **Хостел** - гостиницы для молодежи и непритязательных туристов, аналог студенческого общежития. Номер в хостеле рассчитан на большое количество людей (до 12 человек). Гостю предоставляется кровать и тумбочка с замком. В номере живут люди разного пола и возраста. Санузел на этаже. Также имеется общая кухня и гостиная. Хостел позволяет путешествовать с минимальными финансовыми вложениями.

5) **Мини-отели** - это гостиницы с маленьким номерным фондом (6-20 номеров). Отличаются уютной атмосферой, тишиной, качественным сервисом без излишеств, невысокими ценами. Среди мини-отелей не встречаются гостиницы с уровнем сервиса, отвечающего 4* или 5*. Один из недостатков – маленькая площадь номеров.

6) **Resort-отель** - отель-курорт представляет собой замкнутую систему для спокойного отдыха. На территории курорт-отеля имеется все необходимое – спортивные площадки, бассейн, сеть ресторанов, СПА-салоны и фитнес-центры, собственный пляж, разнообразный выбор услуг. Преимущества отеля в защищенности и обособленности. На территории не бывает лишних людей, что обеспечивает собственная служба безопасности. Традиционное размещение resort-отелей – острова и морские побережья. Недостатком считается чрезмерная изолированность, что мешает ознакомиться со страной, почувствовать ее колорит, оценить достопримечательности.

7) **Горнолыжный отель** - горнолыжные отели находятся в горах и ориентированы на любителей горнолыжного спорта.

9) **Мотели** - ориентированы на гостей, путешествующих на транспортных средствах. Располагаются вблизи крупных автотрасс междугороднего и международного направления. Для удобства постояльцев вход в каждый номер

находится с улицы. Комнаты оснащаются всем необходимым для комфортного проживания, но без излишеств и роскоши.

10) *Эко-отели* - это объекты, которые могут быть расположены в отдаленных от городской черты локациях, в окружении природы, или же классические отели, концепция которых подразумевает сведение к минимуму отходов и нанесения вреда окружающей среде.

Система звезд

Один из самых распространенных способов разграничения отелей - звездные рейтинги. Присвоением звездности занимаются аккредитованные организации, они проводят инспекцию по основным параметрам, начисляют баллы, классифицируют российские отели. Полученная категория выдается на срок 3 года, после чего нужно проходить процедуру подтверждения регистрации. По правилам, утвержденным Министерством культуры, в России действуют шесть категорий звездности:

1. Без звезд - это очень экономичные отели, где условия проживания весьма скромные. Не имеют звездности также нестандартные гостиницы в России, которые не получается классифицировать по общепринятым параметрам.
2. Одна звезда - это недорогая гостиница с минимумом услуг (и ежедневная уборка номеров не всегда в них входит). Здесь все номера однотипны и рассчитаны на 2-3-4 человек.
3. Две звезды - бюджетная гостиница с несколько большим выбором услуг. Здесь возможна ежедневная уборка номеров, есть и одноместные, и семейные номера.
4. Три звезды - гостиница среднего класса со стандартным набором услуг: ежедневная уборка номеров, санузел, телевизор, иногда - мини-бар или холодильник. Часто на территории трехзвездочных гостиниц работают прачечные для постояльцев, есть бассейны и тренажерные залы, бизнес-центры. Кроме того, 3* могут похвастать богатым выбором номеров: одноместные, двухкомнатные, для курящих, не курящих.
5. Четыре звезды - гостиница высокого класса, где помимо услуг, которые можно найти в 3*, также предлагают спа, массаж, несколько баров и ресторанов, конференц-залы. Стоимость размещения в «четверках» значительно выше, чем стандартные 3*.
6. Пять звезд - гостиница класса «люкс», которая отличается большим набором услуг, в частности эксклюзивных: гольф-клубы, многокомнатные апартаменты с прислугой или дворецким, частные бассейны и виллы. Цены на проживание в таких гостиницах достаточно высокие, равно как и на дополнительные услуги.

Категории номеров

Номера высшей категории:

1. Сьюит - номер в гостинице (или ином средстве размещения) общей площадью не менее 75 м², состоящий из трёх и более жилых комнат - гостиной (столовой), кабинета и спальни, полного санузла (умывальник, унитаз, ванна или душ) и дополнительного гостевого туалета.
2. Апартамент - номер в средстве размещения общей площадью не менее 40 м², состоящий из двух и более комнат - гостиной (столовой) с кухонным оборудованием, спальни и полного санузла (умывальник, унитаз, ванна или душ).
3. Люкс - номер в средстве размещения общей площадью не менее 35 м², состоящий из двух жилых комнат - гостиной и спальни, полного санузла (умывальник, унитаз, ванна или душ), как правило, рассчитанный на проживание одного/двух человек.
4. Джуниор сьюит - однокомнатный номер в средстве размещения общей площадью не менее 25 м² с полным санузлом (умывальник, унитаз, ванна или душ), как правило, рассчитанный на проживание одного/двух человек.
5. Студия - однокомнатный номер в средстве размещения общей площадью не менее 25 м² с кухонным оборудованием, набором посуды и полным санузлом (умывальник, унитаз, ванна или душ), как правило, рассчитанный на проживание одного/двух человек.

Стандартные номера:

Номер I категории - номер в средстве размещения, состоящий из одной жилой комнаты, с полным санузлом (умывальник, унитаз, ванна или душ), как правило, рассчитанный на проживание одного/двух человек.

Номер II категории - номер в средстве размещения, состоящий из одной жилой комнаты с 1 или 2 кроватями, с неполным санузлом (умывальник, унитаз, либо один полный санузел в блоке из двух-трех номеров).

Номер III категории - номер в средстве размещения, состоящий из одной жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, рассчитанный на проживание более 2-х человек, с неполным санузлом (умывальник, унитаз, либо один полный санузел в блоке из двух-трех номеров).

Номер IV категории - номер в средстве размещения, состоящий из одной жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, с умывальником.

Номер V категории - номер в средстве размещения, состоящий из одной жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, без сантехнического оборудования (туалеты, ванные комнаты и душевые общего пользования).

1.3 История развития гостиничной индустрии в России

Гостиничный бизнес – это наиболее быстроразвивающийся и перспективный сектор современной экономики, который прошел в своем развитии длительный исторический путь.

В истории развития гостиничного дела различают четыре этапа:

- до начала XIX века - предыстория гостиничного дела;
- начало XIX - XX века - зарождение специализированных предприятий по производству гостиничных услуг;
- начало XX века - до Второй Мировой войны - массовое появление предприятий гостинично-ресторанного сервиса;
- после окончания Второй Мировой войны и до сегодняшних дней - массовое развитие гостиничной индустрии, формирование индустрии гостиничных услуг как основы современного туризма и социальных потребностей современного общества.

1 этап

В России прообраз будущих гостиниц появился в XII-XIII веках. Время это было довольно сложное, т.к. гнет татаро-монгольского ига усугублялся незатухающими междоусобицами. Обширные владения монголов требовали хорошо налаженной связи с покоренными землями, которая осуществлялась ханскими гонцами, нуждающимися в периодическом отдыхе и ночлеге. Первое упоминание о ямской службе на Руси, связано с татарами. К этому времени у завоевателей сложилась четкая система особых станций, где проезжающие могли отдыхать, быстро менять лошадей и двигаться дальше. Устройство таких станций относится к правлению Чингисхана, т.е. к началу XIII века. При этом монголы-татары позаимствовали эту систему у китайцев, после их завоевания. Важно отметить, что монголы-татары в период ига не вводили на Руси систему ямов, как почтовых сообщений. Но русские князья, которые часто посещали Орду, были хорошо с нею знакомы и впоследствии использовали этот способ сообщения. Становление регулярной ямской службы и гоньбы происходило в правление Ивана III, когда завершался процесс оформления единого русского государства. Об этом свидетельствуют сохранившиеся до наших дней подорожные грамоты того времени. В духовной грамоте (завещании) Иван III обращал особое внимание «держать ямы и подводы по тем местам, где были ямы и подводы при мне».

Первые прототипы современных гостиниц стали называться - постоялыми дворами. В них гонцы отдыхали и меняли лошадей. Любой путешественник мог получить там питание и приют, но постоялый двор не отличался особым комфортом. Здесь оказывались услуги по размещению лошадей и транспортных средств

путешественников. В XV в. постоянные дворы создавались на почтовых станциях, расположенных недалеко друг от друга. Кроме питания и размещения, оказывался дополнительный набор услуг, выполняемый ямщиками. Они держали лошадей и перевозили «по государевому указу» всех, кто имел специальный документ. Время от Ивана III до середины XVI века стало I периодом ямского дела на Руси. В XV веке был создан Ямской приказ, который создавал ямские станции, организовывал тяговую повинность и управлял ямщиками всей Руси. Уже к середине XV века в стране действовали важнейшие тракты: Москва – Новгород – Немецкий рубеж, Москва – Муром. Одни из самых известных и крупных станций: Ярославский ям, Романовский ям, Вокшерский ям, Угличский ям, Гавриловский ям. К концу XV века ямами стали называться специальные учреждения, обеспечивающие относительно устойчивое и быстрое передвижение по стране. Это уже была ямская система и называлась «ямской гоньбой». На основных дорогах имевших общегосударственное значение, на определенном расстоянии 30 – 40 верст учреждались станции, которые назывались ямами. Ямы были разного размера. Они состояли из ямского двора, 2 – 3 избы, сенника и конюшни. К ямскому двору прирезывались пашни и земля под сенокос. Выделенные земли отдавались «под условие» т.е. на период службы.

Постояльные дворы появились на Руси в XII – XIV в. Они представляли уют для всех категорий путешественников и не отличались особым комфортом. Здесь можно было разместить лошадей и транспортные средства. В XV в. постоянные дворы стали создаваться при «ямах», то есть почтовых станциях. В это время на Руси учреждается даже ямская служба. Услуги размещения и питания, представляемые на постоянных дворах, в ямских поселках логически добавляли основные услуги, выполняемые ямщиками.

Постояльные дворы вдоль дорог просуществовали довольно долго, вплоть до середины XIX в., а некоторые и дольше. Их распространение было резко сокращено с появлением железных дорог и только спустя определенное время, с развитием автомобильных перевозок, вновь сделало необходимым, возврат вдоль дорог гостиниц, представив их в новом облике, в виде мотелей.

В русских городах был распространен другой тип средневековых гостиниц – гостиные дворы. Они отличались от постоянных дворов тем, что помимо размещения и питания здесь имелась возможность совершения сделок и коммерческих операций, то есть в гостиных дворах были меблированные комнаты, торговые ряды, лавки, склады.

Гостиные дворы в основном предназначались для торговли и складирования товаров, поскольку в то время купцам не разрешалось торговать в своих дворах. Этот

запрет распространялся на все категории товаров и на всех купцов и был снят только в XVIII в.

Смотря на столь огромные территории России можно представить, что подобных мест в то время было совсем немного, но спрос на них постоянно был. Ведь чтобы пересечь небольшую часть страны, временами, требовалось несколько дней, а ночевать где-то нужно было.

2 этап

Важнейшую роль в строительстве специализированных предприятий гостинично-ресторанного сервиса сыграли революционные изменения в развитии транспорта: изобретение парохода Фултоном (1807), паровоза Стефенсоном (1814), совершенствование почтовой связи и расширение сети дорог в Европе. Все это становится важными экономическими факторами массового передвижения населения.

В России в XIX веке при Александре II появились чайные – русский тип заведений, не имевший аналогов за рубежом. Изначально появились они в Тверской губернии, но очень быстро распространились по всей стране. Особенности у таких заведений было немало: здесь было запрещено спиртное, чай подавался в двух чайниках – в одном была заварка, во втором кипяток, и наполнять последний можно было бесплатно сколько угодно. В чайные пришла из Сибири традиция пить чай вприкуску или как тогда называли «с угрызением», здесь была разрешена музыка, в чайных часто играли в бильярд, здесь были и подшивки газет. Закуску можно было заказать за отдельную плату. Чайные располагались на рабочих окраинах и имели особые условия работы: минимальную арендную плату, низкую ставку налога и «демократический» режим работы.

1818 г. – в Москве функционирует 7 гостиниц. К концу XIX века появились такие популярные гостиницы, как "Дюссо", "Славянский базар", "Дрезден", "Париж", "Англия", "Германия", "Север", "Лоскутная", "Гранд-отель", "Европа", "Берлин" и др.

В 1910 г. в России насчитывалось 4 685 гостиниц, не считая постоянных дворов и трактиров с номерами. Это были коммерческие предприятия, принадлежавшие частным лицам.

Во второй половине XIX века индустрия отдыха расширяет сферу своего производства: к предприятиям гостиничного хозяйства разной комфортности добавляются первые бюро путешествий, организующие туристические поездки.

3 этап

Первая Мировая война, экономическая депрессия 30-х годов и Вторая Мировая война оказали негативное влияние на развитие гостиничного хозяйства. Однако именно

в период между двумя мировыми войнами появляются новые предприятия индустрии гостеприимства.

В России в 1911-1912 гг. по проекту архитектора Лидваля построена гостиница «Астория», считавшаяся в то время лучшей гостиницей Санкт-Петербурга. При ней был открыт ресторан с французской кухней.

К концу XIX века в Москве функционировали такие популярные гостиницы, как «Дюссо», «Славянский базар», «Париж», «Лоскутная», «Гранд-отель», «Европа», «Берлин» и другие. В первые годы XX века в Москве были построены гостиницы высочайшего класса: «Метрополь» по проекту архитектора В. Валькотта (1904г); «Боярский двор» (1901 год, архитектор Шехтель), «Националь» (1902 год, архитектор А. Иванов).

Гостиничная отрасль существенно изменила свои принципы работы, в ходе октябрьской революции, когда все имущество жителей на территории России автоматически переходило в руки правительства.

Как в больших городах, так и в провинциях судьба гостиничного дела находилась под большим вопросом. Некоторые ждали, пока все успокоится, и вернутся новые законы, другие - продолжали работать, развиваясь и совершенствуясь.

Всего только по РСФСР (в том числе с учетом гостиничного фонда городов Москвы и Ленинграда) на 1 января 1941 года было 346 гостиниц на 31 329 мест. Всего же в стране перед войной гостиницы имелись только в 669 городах (из 1241), и их общее количество достигало 793. Номерной фонд составлял 64 тысячи мест.

Во время Великой Отечественной войны войска фашистской Германии, временно оккупировавшие часть территории СССР, нанесли огромный ущерб гостиничному хозяйству. В освобожденных от немецко-фашистских захватчиков городах и сёлах, не дожидаясь окончания войны, восстанавливали гостиничный фонд. Новые объекты не вводились, а старые, особенно в воюющих странах, перепрофилировались для нужд армии, тыла и т. д. (например, гостиница «Астория» в Санкт-Петербурге стала местом размещения Петроградского Совета рабочих и крестьянских депутатов, а «Националь» в Москве - местом размещения правительства).

Восстановление страны, впрочем, как и самого гостиничного дела, в послевоенное время шло очень медленно, но уже в конце шестидесятых годов начался определенный момент перестройки, все пошло вверх.

4 этап

В послевоенный период много гостиниц было построено в разных городах страны: в Ленинграде, Киеве, Риге, Курске, Орле, Воронеже, Вольске и др. В Москве были сооружены благоустроенные гостиницы: «Ленинградская» на Комсомольской

площади на 500 мест, «Украина» на Дорогомиловской набережной на 1470 мест, «Советская» на Ленинградском проспекте на 160 мест.

В 1951 году началось строительство гостиниц для экскурсантов и участников ВДНХ. В Москве (районы Марфино, Владыкино, Церковная Горка) было выстроено около 60 корпусов. Это гостиницы «Ярославская», «Останкино», «Золотой колос» и др.

В 1960 году в СССР насчитывалось уже 1476 гостиниц (в 1364 городах из 1665) с номерным фондом, рассчитанным на 137 тыс. человек.

С развитием народного хозяйства, успешным выполнением пятилетних планов росла и подвижность населения, отечественный и зарубежный туризм, расширялись экономические и культурные связи с зарубежными странами. Одновременно возросла потребность в увеличении гостиничного фонда в СССР.

В развитии гостиничного хозяйства СССР сыграли благоприятную роль и международные мероприятия. Например, туристский комплекс «Измайлово» в Москве, построенный для Олимпийских игр 1980 г., имел пять 30-этажных корпусов на 9568 мест, а также туристский кабинет и культурный центр. Также к этому событию в Москве были введены в эксплуатацию следующие гостиницы: "Саяны" (520 мест), "Восход" (1400), "Космос" (3400), "Севастополь" (4000), "Центральный дом туриста" (1300), "Молодежная" (1600), "Спорт" (700), "Международная" (2500), "Союз" (385), а также туркомплексы "Измайловский" (10000) и "Салют" (2020). В это время в стране насчитывалось более 7000 гостиниц общей вместимостью более 700 тысяч мест.

Для строительства многих вышеуказанных гостиниц привлекались инофирмы, имеющие огромный опыт по строительству подобных объектов во многих странах мира. Сервис в этих гостиницах ничем не отличался от предоставляемого за рубежом.

Поэтому вновь введенные в эксплуатацию гостиничные и туристские комплексы немедленно стали способствовать развитию иностранного туризма, расширению деловых связей, а также, что немаловажно, расширению общения между людьми, развитию культурных связей, сближению народов друг с другом.

К сожалению, в 1990-е годы перестроечные процессы оказали негативное влияние на состояние гостиничного хозяйства в России. Сокращение туристских потоков привело к снижению спроса на гостиничные услуги, что, в свою очередь, повлекло сокращение числа гостиниц.

Проблемы отечественного гостиничного хозяйства в этот период связаны с низким уровнем сервиса, недостаточной материально-технической оснащенностью, нехваткой профессиональных кадров, в том числе и специалистов в области гостиничного менеджмента, способных работать в новых рыночных условиях.

На смену монополизированному гостиничному хозяйству с 1993 г. в России стал складываться рынок гостиничных услуг. В настоящее время в гостиничном бизнесе России принимает большое число предприятия с различными формами собственности: акционерные общества, совместные предприятия, муниципальные предприятия, ведомственные гостиничные предприятия и малые частные гостиницы и пансионаты. Раньше у каждого ведомства были свои критерии и принципы аттестации гостиниц. В 1995 г. на территории России была введена единая система классификации по категориям от 1 до 5 звезд.

Процесс сокращения предприятий затронул сельские и муниципальные гостиницы, являющиеся собственностью города, и другие средства размещения, которые стали убыточными и не могли успешно функционировать в рыночных условиях. Заметную роль в сокращении спроса сыграли повышение стоимости услуг гостиничного хозяйства, подорожание транспорта.

Представители гостиничного бизнеса в 90-е годы создали национальные ассоциации для укрепления своих позиций, для поддержки отечественного гостиничного бизнеса и защиты интересов национальных производителей гостиничных услуг.

Российская гостиничная ассоциация была учреждена ГАО «Москва», Российской ассоциацией туристских агентств, АО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга» и др. В настоящее время РГА является членом Всемирной туристской организации и Международной ассоциации гостиничного и ресторанного бизнеса. В нее входят около 50 гостиниц из Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Рязани, Калининграда, Ярославля и др. городов России.

К концу 90-х годов происходят заметные изменения, которые коренным образом меняют положение гостиничного хозяйства в стране. В РФ начинается формирование гостиничных цепей, прежде всего при поддержке иностранного капитала. Рынок гостиничных услуг ориентируется на западные стандарты. Отличительной особенностью развития гостиничного хозяйства стало внедрение иностранных гостиничных компаний из Австрии, Франции, США, Великобритании и других стран, а также привлечение иностранных инвестиций для реконструкции гостиниц в крупных городах и туристских центрах России. На российский рынок пришли международные гостиничные цепи («Аккор», «Марко Поло», «Кемпински», «Мариотт», Холидей Инн» и др.), которые подняли стандарты обслуживания, ввели гибкую ценовую политику и усилили конкуренцию на рынке гостиничных услуг.

Начинается строительство новых гостиниц на месте старых, не отвечающих требованиям международного туризма. Планируется демонтаж еще нескольких

гостиниц в историческом центре города, таких как «Минск», «Киевская», на месте которых будут построены современные гостиничные комплексы. Коренной реконструкции будет подвергнута и знаменитая московская гостиница «Россия».

ГЛАВА 2. Анализ гостиничной индустрии в Нижнем Тагиле

2.1 Состояние гостиничного бизнеса в Свердловской области

2020 год стал одним из самых сложных для гостиничного бизнеса за последние десять лет. По данным Росстата количество размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с 2019 годом уменьшилось на 60% (Рис.1). Владельцы гостиниц понесли огромные убытки, не все организации выдержали это испытание и закрылись.

Восстановление рынка началось в июне 2021 года за счет отмены локдауна и активного передвижения россиян внутри страны. К концу года количество размещенных гостей достигло показателей уровня 2019 года.

Однако начало 2022 года принесло новые испытания. Обострение политической обстановки и введение санкций привело к закрытию зарубежных направлений и приостановке авиаперелетов в южные регионы страны. В этот период главной тенденцией развития гостиничного бизнеса становится внутренний туризм, и Свердловская область входит в число новых зон притяжения отдыхающих.

К 2035 году количество туристов, посещающих Свердловскую область, должно вырасти до 5 миллионов человек в год. По словам директора Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Эльмиры Тукановой, для этого будут разрабатывать новые турмаршруты, развивать существующие и работать с другими регионами по нацпроекту.

Уже летом в регионе запустили «Демидовский маршрут» продолжительностью три дня и две ночи. Он пройдет по Екатеринбургу, Невьянску, Верхним Таволгам, Нижнему Тагилу. Маршрут рассказывает о развитии промышленности на Урале и в России через Демидовское наследие, знакомит с разными сторонами жизни Демидовых, в том числе, как зачинателей промышленного подносного промысла в России.

Особое внимание в 2022 году уделяется развитию железнодорожного туризма. В апреле была запущена дополнительная электричка «Ласточка» в Каменск-Уральский. Поезд курсирует по субботам в формате «Тур выходного дня» с таким расчетом, чтобы туристы могли посетить достопримечательности Каменска-Уральского, в том числе колоколотейное производство, Угорское поселье и другие.

В мае организован маршрут рельсового автобуса в природный парк «Оленьи ручьи». Он следует из Екатеринбурга до станции Михайловский завод с остановкой на

станции Бажуково. Гостям парка предлагается четыре маршрута различной протяженности.

Также в регионе сформировано 12 новых экскурсионных программ на промышленные предприятия в рамках работы Акселератора по промышленному туризму. Среди предприятий участников Свердловская железная дорога – филиал ОАО «РЖД», «Уралхиммаш», ЕВРАЗ НТМК, «Артинский завод» и другие.

В современных условиях в Свердловской области создаются перспективные проекты, отвечающие на вызовы современности, а также предлагают новые региональные маршруты туристам.

Интересные направления, масштабные культурные события увеличили объем туристического потока, который в 2022 году достиг отметки 2,2 млн.

На данный момент номерной фонд гостиниц Свердловской области составляет 18 тысяч. Большая часть номеров приходится на Екатеринбург, но туристы посещают и другие привлекательные города региона, привлекательные с точки зрения истории, культуры, природы.

По словам директора Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области Эльмиры Тукановой, необходимо создать порядка 10 тысяч номеров, сегодня ощущается острый недостаток гостиниц в городах региона. Необходимо увеличить номерной фонд в Нижнем Тагиле, Каменске-Уральске, Камышлове, Ирбите и других привлекательных для туристов городах.

2.2 Анализ гостиничного рынка Нижнего Тагила

Нижний Тагил – второй по величине город Свердловской области, крупный промышленный и культурный центр Среднего Урала, основанный в 1722 году промышленниками Демидовыми. За годы истории в нем соединились в крепкий сплав красота уральской природы, уникальное историческое наследие и огромный творческий потенциал города и его жителей. Сегодня Нижний Тагил – это место самобытной культуры, богатой истории и современный центр индустриального туризма.

В Тагиле активно развиваются все возможные туристические направления и виды путешествий. Гости Нижнего Тагила могут насладиться пешими, автобусными и трамвайными экскурсиями, даже стать участниками виртуального приключения, связанного с главными архитектурными достопримечательностями города и его старинными промыслами.

К примеру, в 2022 году за десять месяцев только по уникальному маршруту на ЕВРАЗ НТМК прошли 1600 любителей промышленного туризма, а к «Малахитовой линии» за год проявили интерес 16 766 человек». Она представляет собой пешеходный маршрут Нижнего Тагила, который объединяет в себя ключевые исторические, культурные и архитектурные объекты прошлого и настоящего. Маршрут обозначен специальной разметкой на асфальте (зеленая полоса). Его длина составляет 5,7 км. Всего главный пешеходный маршрут Нижнего Тагила содержит 30 объектов индустриальной, архитектурной и культурной ценностей. За максимально короткий срок (2-3 часа) Малахитовая линия даёт яркое эмоциональное представление о городе на различных уровнях: визуальном, аудиальном, тактильном. Прогулка по маршруту позволяет увидеть и оценить архитектуру города разных времен, услышать звук открывающейся двери, потрогать шершавый камень старинного дома. Для удобства иностранных гостей Нижнего Тагила путеводитель подготовлен на двух языках - русском и английском.

На окраине города находится уникальный спортивный объект международного уровня — комплекс трамплинов «Аист» на горе Долгая. С 2014 года «Аист» ежегодно принимает такие грандиозные события, как Кубок мира по прыжкам на лыжах среди мужчин, Континентальный кубок по лыжному двоеборью и финал Кубка мира по прыжкам на лыжах с трамплина, среди женщин - русский тур «Синяя птица». Проведение спортивных событий увеличивает трафик гостей, в гостиницы заселяются как спортсмены, так и их болельщики со всего мира.

В декабре 2022 года «ЕВРАЗ» инициировал разработку проекта ревитализации старого Демидовского завода в центре Нижнего Тагила в новый туристический кластер.

Они предлагают разделить участок в размере 21 гектара на четыре зоны. Центром должен стать сам завод. Рядом с ним расположатся административно-арендная площадка, деловая и жилая застройка. Также планируется реконструкция набережной реки Тагил, открытие магазинов, коворкингов и кафе.

На разработку проекта, который будет реализовываться совместно с администрацией города, компания направила 12 миллионов рублей. Проект определит долгосрочную перспективу движения Нижнего Тагила, изменит представление о городе, сформирует новый имидж и поможет сделать его привлекательным для бизнеса и туристов

Нижний Тагил примет участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов туристского кода центра города в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Как сообщили в Центре развития туризма, в конкурсе могут

участвовать муниципалитеты, которые имеют исторические застройки первой половины XX века и ранее.

Цель конкурса - привлечь туристов и помочь им задержаться в городе за счёт информационной доступности, благоприятных условий для посещения культурных объектов и объединения основных достопримечательностей в единое привлекательное архитектурно-культурное пространство при формировании туристических маршрутов.

Мы видим, что в городе происходит активное развитие туризма. Создаются новые проекты, которые помогают раскрыть туристический потенциал города. Также проводятся спортивные события и культурные мероприятия, которые всегда стимулируют развитие инфраструктуры вокруг площадок, принимающих организаторов и гостей.

В 2021 году туристический поток в город был 434 304 человека, а в 2022 году только за первую половину он составил 258 988 человек. С увеличением числа туристов растёт и потребность в увеличении гостиничного номерного фонда. Рассмотрим, как изменилось количество гостиниц в период с 2013 по 2022 год.

В 2013 году в Нижнем Тагиле было всего четыре гостиницы: «Тагил», «Спортивная-1» и «Спортивная-2», которые принадлежат Уралвагонзаводу, «Металлург», который находится в собственности «ЕВРАЗ НТМК». Также имеются общежития и мини-отели, расположенные в центральной части города («Арена», принадлежащая городскому цирку, мини-отель «Северный Урал»).

Рассмотрев карту Нижнего Тагила (Рис.2), можно увидеть, что к 2022 году количество гостиниц в городе увеличилось.

В 2015 году был открыт первый четырёхзвездочный отель «Park Inn». Открытие отеля было приурочено к старту ежегодной международной выставки вооружений «Russia Expo Arms 2015». Однако в 2018 году отель начинает работать под вывеской «Демидов Плаза» — брендом федерального гостиничного оператора УК «Альянс Отель Менеджмент». Причиной стали американские санкции, под которые попал «Уралвагонзавод». А также открылись эко-отель «Клевер», гостиница «малахитовая», парк-отель и десятки новых апартаментов. Основное скопление гостиничного сегмента приходится на центр города, где расположена большая часть достопримечательностей и туристических зон.

При непрерывном развитии Нижнего Тагила как туристического города в будущем понадобится большее количество новых гостиниц. Рассмотрим карту и предположим, где возможно могут быть расположены гостиницы.

На карте выделены основные центры притяжения туристов (Рис.3). А именно гора долгая и территория набережной тагильского пруда. Именно вблизи этих мест

будет выгодно разместить гостиницы, которые будут удовлетворять потребность посетителей в удобном месторасположении и наличии развитой инфраструктуры вокруг самого здания.

Чтобы выявить слабые стороны в функционировании гостиниц на территории города Нижний Тагил, был проведен анализ отзывов на сайтах 2ГИС, «Островок» и «101Hotel.com». На основе полученных результатов были выделены следующие проблемы (Рис.4):

1)Необходимость ремонта помещений и обновления мебели внутри гостиниц.

Проблема обусловлена тем, что большая часть гостиниц по-прежнему представлена средствами размещения советской постройки.

2)Недостаточный профессионализм обслуживающего персонала.

На сегодняшний день только Нижнетагильский торгово-экономический колледж занимается выпуском специалистов по гостеприимству.

3)Низкий уровень предоставляемых услуг.

Возможное решение может быть следующим: необходимо желание отельеров обучать новых специалистов, постоянно следить за тем, как исполняются обязанности. Ведь в результате из-за негативного мнения о персонале владельцы гостиничного бизнеса потеряют свои деньги, так как вряд ли недовольные посетители вернутся туда в следующий раз. Также для исправления подобной ситуации важно проверить наличие ремонта и чистоты во всех помещениях гостиницы или отеля, а также соблюдение всех норм. Исправить неполадки, на которые жалуются постояльцы, и привлечь последних возможными бонусами и будущими скидками в качестве извинения за подобные обстоятельства.

Несмотря на наличие некоторых проблем, гостиничная индустрия Нижнего Тагила имеет большой потенциал для развития. Городу необходимы новые гостиницы, чтобы принимать туристов, поток которых с каждым годом только увеличивается.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что основной тенденцией развития гостиничной индустрии в России за последний год становится внутренний туризм.

В ходе исследования были решены следующие задачи:

1. рассмотрены основные понятия и выявлены особенности гостиничного бизнеса, а также приведена классификация гостиниц

2. изучена история гостиничной индустрии России, которая помогла увидеть, что становление гостиничной индустрии - это сложный процесс, для которого характерна неравномерность развития под влиянием политических и экономических факторов

3. рассмотрение состояния гостиничной индустрии в Свердловской области показало с одной стороны негативное, а с другой положительное влияние событий 2019-2022 года на гостиничный бизнес.

4. по результатам анализа гостиничного рынка Нижнего Тагила были выявлены следующие проблемы: необходимость ремонта помещений и обновления мебели внутри гостиниц, недостаточный профессионализм обслуживающего персонала, низкий уровень предоставляемых услуг, а также предложены их варианты решения.

5. развитие Нижнего Тагила как туристического города способствует появлению точек роста, что является главной перспективой для развития гостиничных комплексов, способных предоставлять комплексные услуги.

6. на основе проведенного мною исследования была выявлена такая тенденция развития гостиничного бизнеса в России, как внутренний туризм

Практическая значимость моей работы заключается в том, что собранный мной материал может быть использован для последующих исследований в сфере гостиничной индустрии.

ПРИЛОЖЕНИЕ



Рисунок 1 Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения Свердловской области

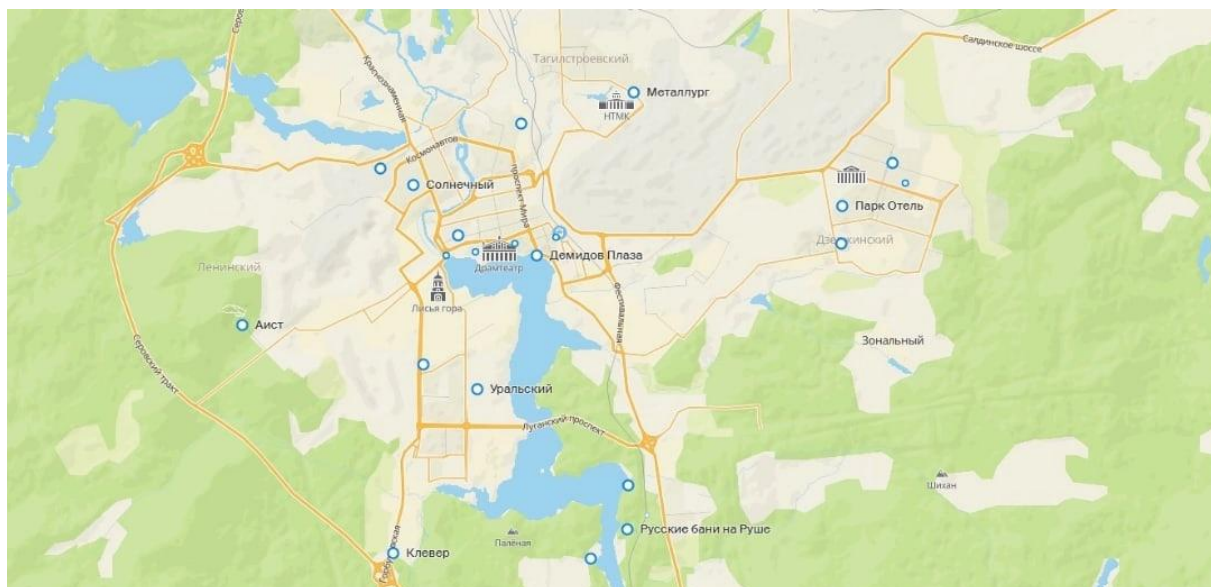


Рисунок 2 Гостиницы Нижнего Тагила

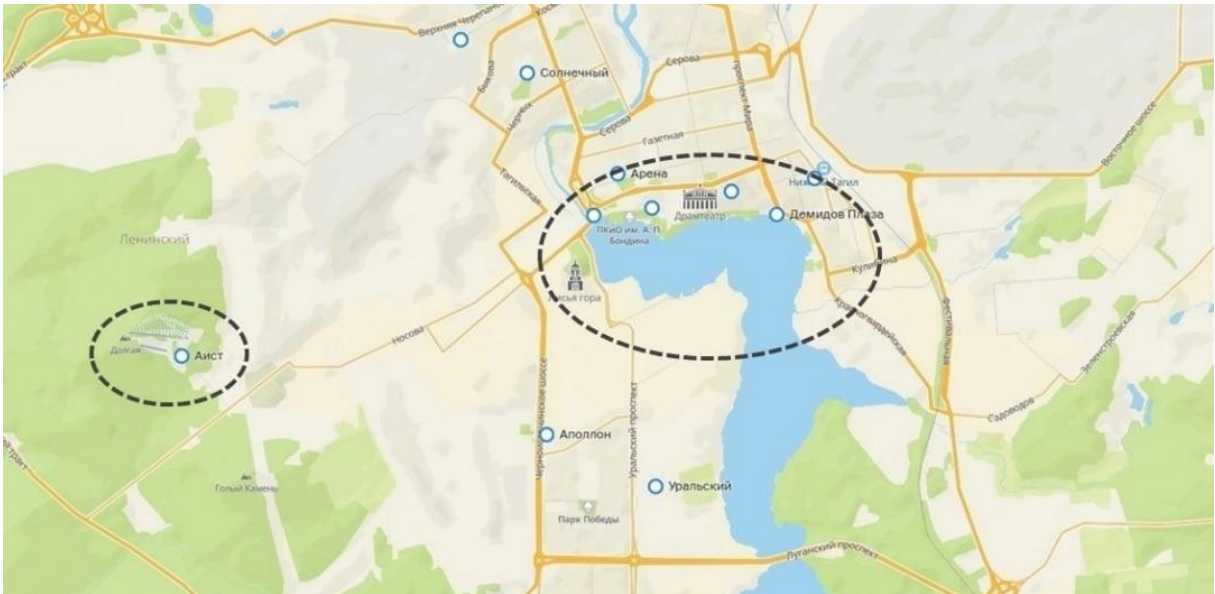


Рисунок 3 Основные центры притяжения туристов



Рисунок 4 Недостатки в функционировании гостиниц города Нижний Тагил

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство
2. Гостиничное дело: учебник / под ред. д. иск., проф. Н.М. Мышьяковой, к.культ., доц. С.Г. Шкуропат. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2013. – 314 с.
3. Уокер Д. Введение в гостеприимство.
4. Федоров Р. Г. Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма
4. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство.
5. История туризма и гостиничной индустрии:
https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7233.pdf
6. Характеристика современной гостиничной индустрии в России:
<https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-sovremennoy-gostinichnoy-industrii-v-rossii>
7. Современное состояние и развитие индустрии гостеприимства:
https://dw6.ru/sovremennyye_tendentsii_razvitiya_industrii_gostepriimstva.html
8. Современные тенденции развития мирового гостиничного бизнеса:
<http://tourfaq.net/hotel-business/sovremennye-tendencii-razvitiya-mirovogo-gostinichnogo-biznesa/>
8. История развития гостиничного бизнеса в России:
<https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-rossii/viewer>
9. Виды отелей и номеров:
<https://docs.ozon.ru/common/ozon-travel/hotel/types-hotels-and-rooms>